

La Direzione di Coptip dichiara la sua ferma volontà di rendere operante il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale e di migliorarne continuamente l'efficacia.

L'impegno sopra descritto è stato assunto dal CdA e condiviso, nel maggio del 2006, con i lavoratori.

Il percorso etico intrapreso dall'azienda si avvia dal completo rispetto dei requisiti definiti dalla norma SA8000:2001, di tutte le leggi nazionali e internazionali in materia di lavoro e delle Convenzioni ILO.

Ciò rappresenta la partenza di un percorso che, mediante cicli di pianificazione, attuazione e monitoraggio consentirà il continuo miglioramento del sistema.

I principi di base ed i valori su cui si fonda l'impegno dell'azienda sui temi della Responsabilità Sociale comprendono:

- i rispetto dei diritti ed il perseguimento del benessere dei lavoratori.
- la correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i fornitori e con tutte le parti interessate;
- la coerenza tra valori, strategie e comportamenti;
- l'innovazione tecnologica.

Ciò è supportato anche dallo stesso statuto di Coptip, che all'art.3, sancisce: *“Lo scopo che i soci della Cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata dell'azienda alla quale prestano la propria attività di lavoro, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. [...] la tutela dei soci lavoratori viene esercitata dalla Cooperativa e dalle Associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli statuti sociali e dei regolamenti interni. [...] La Cooperativa ha scopo mutualistico senza fini di speculazione privata. Riguardo ai rapporti mutualistici la Cooperativa deve rispettare il principio della parità di trattamento. [...]”*

In ciascuno dei settori di attività in cui l'azienda opera, l'obiettivo da perseguire è creare valore per tutto il sistema degli stakeholder:

- i **dipendenti**, garantendone il benessere e la crescita continua in termini di professionalità e competenza sul lavoro;
- il **sistema cooperativo**, contribuendo insieme a generare valore attraverso le sinergie realizzabili;
- i **clienti**, soddisfacendone le esigenze in termini di qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- i **fornitori**, instaurando rapporti di fiducia, trasparenza e di collaborazione reciproca finalizzati a garantire l'eticità di tutta la catena di fornitura;
- la **società**, agendo come azienda responsabile e contribuendo alla crescita e allo sviluppo economico e sociale della comunità.

La Direzione si impegna a diffondere la Politica di Responsabilità Sociale verso tutto il personale, ed a condividerne con esso i contenuti, in quanto il contributo di tutte le Risorse Umane è indispensabile per poter avanzare lungo il percorso etico individuato da Coptip.

La diffusione e condivisione della Politica di Responsabilità Sociale avverrà attraverso riunioni periodiche, comunicazioni ed attività informative e formative.

L'impegno di Coptip non è solamente verso l'interno, cioè verso i suoi dipendenti: infatti, Coptip intende individuare ed attuare efficaci strumenti per:

- mantenere un dialogo aperto e trasparente nei confronti di tutte le parti interessate, finalizzato a garantire un'adeguata comunicazione ed informazione sull'impegno intrapreso;
- riuscire a rispondere, per quanto possibile, alle esigenze e richieste di ciascuno.

La Direzione, inoltre, è impegnata a verificare periodicamente l'efficacia della Politica e del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale attraverso il Riesame del Sistema, in occasione del quale vengono valutate tutte le opportunità di miglioramento delle performance aziendali attraverso la definizione e la verifica del raggiungimento di specifici obiettivi.

Tra gli output del processo di Riesame del Sistema vi è la definizione del Bilancio SA8000, redatto a periodicità annuale e finalizzato a diffondere anche all'esterno, approccio, obiettivi e risultati del sistema attuato.

Modena, 19/10/06

Il Presidente
(Giancarlo Panini)